

REGULAMIN KONKURSU „FLY WITH 4MOVE!”

§1 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje mają przedstawione poniżej znaczenie:
 - 1) Organizator – Agencja Marketingu Zintegrowanego AMBASADA MAREK z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstantinowskiej 34 lok. 117, NIP: 727-248-50-21, REGON: 101045250;
 - 2) Fundator nagród – FoodCare Sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie (32-080 Zabierzów), przy ul. Spokojnej 4, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000146008;
 - 3) Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „FLY WITH 4MOVE!”, którego zasady określa niniejszy Regulamin;
 - 4) Regulamin – niniejszy regulamin konkursu;
 - 5) Uczestnik – osoba spełniająca wymagania określone w par. 3 ust. 1 i par. 4 Regulaminu;
 - 6) Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - 7) Nagroda – Nagrody wymienione w par. 5 Regulaminu, ufundowane przez Fundatora Nagród;
 - 8) Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe będące warunkiem prawidłowego udziału w konkursie, z zastrzeżeniem zasad określonych w par. 4;
 - 9) Produkty promocyjne – produkty marki 4MOVE dostępne w sprzedaży na terenie Polski w okresie trwania konkursu, których zakup umożliwia udział w niniejszym konkursie, tj.: 4MOVE ISOTONIC DRINK 0,75 L, 4MOVE VITAMIN WATERS 556 ml, 4MOVE VITAMIN DRINKS 250 ml, 4MOVE VITAMIN BARS, 4MOVE NATURAL ISOTONIC 5 SKŁADNIKÓW, 4MOVE PRO;
 - 10) Sprzedaż promocyjna – sprzedaż produktów promocyjnych w okresie od dnia 01.08.2018 r. do dnia 31.12.2018 r.;
 - 11) Zgłoszenie – czynność określona w par. 4 ust. 1 Regulaminu;
 - 12) Dowód zakupu – za ważny dowód zakupu uznaje się czytelny, niezniszczony paragon, dokumentujący zakup produktu promocyjnego.
 - 13) Zakup promocyjny – zakup produktu promocyjnego w dniach, w których obowiązuje sprzedaż promocyjna, udokumentowany dowodem zakupu;

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 01.08.2018 r. do dnia 31.12.2018 r., przy czym czynności związane z rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej w dniu 18.02.2019 r.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018, poz. 165 ze zm.).
3. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dn. 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 2018, poz. 1025 ze zm.).
4. Niniejszy Regulamin w okresie trwania konkursu opublikowany jest na stronie internetowej pod adresem: www.flywith4move.com oraz dostępny w siedzibie Organizatora na żądanie Uczestnika.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W konkursie, na zasadach określonych w par. 4. Regulaminu, biorą udział, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, wyłącznie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) są pełnoletnie, tj. ukończyły 18 rok życia;
 - 2) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 4) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i biorąc udział w konkursie, akceptują jego postanowienia;
 - 5) dokonali zakupu produktu promocyjnego zgodnie z par. 1 ust. 1 pkt 9 oraz par. 4 ust. 1.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora nagród, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci oraz dzieci przysposobione. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia, jednakże powzięcie przez Organizatora wiedzy

o udziale osób wykluczonych z udziału w konkursie na podstawie niniejszego punktu, powoduje bezwzględną utratę prawa do Nagród w konkursie.

§4

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z jego zasadami określonymi w tymże Regulaminie oraz w okresie od dn. 01.08.2018 r. do dn. 31.12.2018 r. spełnić następujące warunki:
 - 1) dokonać zakupu minimum jednego produktu promocyjnego marki 4MOVE, zgodnie z par. 1 ust. 1 pkt 9. Zakup produktu promocyjnego winien być potwierdzony oryginalnym dowodem zakupu, który należy zachować do końca trwania konkursu;
 - 2) wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnym, oryginalnym, ciekawym i inspirującym ułożeniu hasła reklamowego z wykorzystaniem słów: „4MOVE” i „BORUSSIA DORTMUND”.
 - 3) zarejestrować zgłoszenie w bazie konkursu wykorzystując jedną z możliwych form:
 - a) przesłać swoją propozycję hasła, o którym mowa w ust. 1 pkt 2 powyżej, w formie wiadomości SMS, wysyłając ją pod numer 7168 rozpoczynając treść SMS-a od słowa (prefiksu) – 4MOVE, w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, lub;
 - b) zarejestrować zgłoszenie na dedykowanej stronie konkursu pod adresem www.flywith4move.com, tj.:
 - uzupełnić wymagane dane (imię i nazwisko, adres e-mail oraz nr telefonu Uczestnika);
 - wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem konkursu, zgodnie z klauzulami zamieszczonymi na stronie internetowej konkursu;
 - zaznajomić się z treścią i zaakceptować postanowienia Regulaminu konkursu.
2. Przykład poprawnego Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS z rozwiązaniem zadania konkursowego: 4MOVE.odpowiedź Uczestnika Konkursu.
3. Zgłoszenie Uczestnika:
 - 1) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 2) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - 3) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;
 - 4) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i/lub produktów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora Nagród czy produktu promocyjnego.
4. Koszt przesłania wiadomości SMS pod numer 7168 z rozwiązaniem zadania konkursowego wynosi 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT), niezależnie od operatora. Numer, o którym mowa powyżej, dostępny jest u wszystkich operatorów GSM działających na polskim rynku i korzystających z polskich zasobów numeracji, zarówno w systemie pre-paid jak i post-paid. Opłata w wysokości 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT) zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe, czy też nie.
5. Przesłanie odpowiedzi na zadanie konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej pod adresem www.flywith4move, jest bezpłatne.
6. Długość wiadomości SMS ze zgłoszeniem jak i długość zgłoszenia zarejestrowanego poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej może wynosić maksymalnie 160 znaków. Wiadomości dłuższe niż 160 znaków nie będą brały udziału w Konkursie.
7. W przypadku, gdy liczba znaków w wiadomości SMS przekroczy liczbę 160 znaków, zostanie naliczona kolejna opłata w wysokości 1,23 zł z VAT za każdą następną rozpoczętą wiadomość SMS, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego. W przypadku przesyłania wiadomości zawierającej polskie znaki (np.: ą, ę, ł) z wykorzystaniem aparatu telefonicznego kodującego polskie znaki (tryb UNICODE), długość jednej wiadomości SMS wynosi maksymalnie 75 znaków alfanumerycznych.
8. Fakt otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia Uczestnika jest każdorazowo potwierdzony przez Organizatora:
 - 1) w przypadku zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS - bezpłatnym SMS-em zwrotnym wysłanym na numer telefonu, z którego nadana została wiadomość SMS niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 48 godzin;
 - 2) w przypadku zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego – komunikatem, wyświetlającym się po wysłaniu zgłoszenia.
9. W Konkursie ważne są jedynie Zgłoszenia wysyłane za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z obecnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. W szczególności nie są uwzględniane Zgłoszenia wysłane za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej za pomocą Internetu, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.

10. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody w konkursie, z zastrzeżeniem, że data na dowodzie zakupu produktów promocyjnych nie może być późniejsza, niż data przesłania zgłoszenia i data zakończenia sprzedaży promocyjnej.
11. Jednorazowe nabycie jednego produktu promocyjnego uprawnia Uczestnika do wysłania jednego zgłoszenia. Uczestnik może dokonać kilkakrotnego zgłoszenia w konkursie, pod warunkiem, że będzie posiadał liczbę dowodów zakupu odpowiadającą liczbie zgłoszeń. Zastrzega się, iż większa liczba produktów promocyjnych na jednym dowodzie zakupu nie uprawnia do wysłania większej liczby zgłoszeń.
12. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia do konkursu, należy każde ze zgłoszeń udokumentować odrębnym dowodem zakupu produktów promocyjnych. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał wszystkich dowodów zakupu, może zostać wykluczony z konkursu włącznie z utratą prawa do nagrody.
13. Przesłanie kilku zgłoszeń na podstawie jednego dowodu zakupu, wysłane przez tego samego Uczestnika/kilku Uczestników, będzie traktowane jako duplikat i usuwane z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
14. Prawidłowe zgłoszenie polega na łącznym spełnieniu warunków określonych powyżej.

§5 NAGRODY

1. W konkursie Organizator przewidział łącznie 6 (słownie: sześć) nagród:
 - 1) Nagroda I stopnia – 1 (słownie: jeden) dwuosobowy wyjazd na mecz domowy klubu Borussia Dortmund (w skład nagrody wchodzi 2 bilety na mecz, karta przedpłacona o wartości 2500,00 zł brutto przeznaczona na nocleg i przelot dla 2 osób) o wartości 5500,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 611,00 zł brutto, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 3 poniżej.
 - 2) Nagroda II stopnia – 1 (słownie: jeden) jednoosobowy wyjazd na mecz gościnny klubu Borussia Dortmund (w skład nagrody wchodzi bilet na mecz, karta przedpłacona o wartości 1000,00 zł brutto przeznaczona na nocleg i przelot) o wartości 5000,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 556,00 zł brutto, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 3 poniżej.
 - 3) Nagroda III stopnia – 2 (słownie: dwie) oryginalne koszulki BVB z autografami zawodników drużyny Borussia Dortmund o wartości jednostkowej 170,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 19,00 zł brutto, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 3 poniżej.
 - 4) Nagroda IV stopnia - 2 (słownie: dwie) oryginalne piłki BVB z autografami zawodników drużyny Borussia Dortmund o wartości jednostkowej 50,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 6,00 zł brutto, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 3 poniżej.
2. Łączna wartość puli Nagród w konkursie wynosi: 12157,00 zł (słownie: dwanaście tysięcy sto pięćdziesiąt siedem złotych zero groszy) brutto.
3. Przychód uzyskany z tytułu Nagród w ramach konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30. ust. 1. pkt 2. ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018, poz. 200 ze zm.). Płatnikiem podatku, o którym mowa powyżej, jest Organizator. Przed wydaniem Nagrody, Organizator pobierze od każdego Laureata nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Kwota podatku zostanie pobrana z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 powyżej, do czego Uczestnik upoważnia Organizatora.

§6 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Wyboru najciekawszych zgłoszeń dokona specjalnie w tym celu powołana przez Organizatora dwuosobowa komisja konkursowa (zwana dalej „Komisją”), w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora i Fundatora nagród.
2. Do zadań Komisji należy:
 - 1) ocena Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
 - 2) ogłoszenie listy laureatów Konkursu, które otrzymały prawo do Nagrody;
 - 3) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
3. Spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń nadesłanych do konkursu w czasie trwania przyjmowania zgłoszeń zgodnie z par. 4 ust. 1, Komisja dokona wyboru kolejno:
 - 1) 1 (jednego) Zgłoszenia, które w ocenie Komisji będzie najlepsze i po spełnieniu warunków niniejszego regulaminu, zostanie nagrodzone Nagrodą I stopnia, zgodnie z par. 5. ust. 1. pkt 1;

- 2) 1 (jednego) Zgłoszenia, które w ocenie Komisji będzie najlepsze i po spełnieniu warunków niniejszego regulaminu, zostanie nagrodzone Nagrodą II stopnia, zgodnie z par. 5. ust. 1. pkt 2;
- 3) 2 (dwóch) Zgłoszeń, które w ocenie Komisji będą najlepsze i po spełnieniu warunków niniejszego regulaminu, zostaną nagrodzone Nagrodą III stopnia, zgodnie z par. 5. ust. 1. pkt 3;
- 4) 2 (dwóch) Zgłoszeń, które w ocenie Komisji będą najlepsze i po spełnieniu warunków niniejszego regulaminu, zostaną nagrodzone Nagrodą IV stopnia, zgodnie z par. 5. ust. 1. pkt 4;
4. Niezależnie od postanowień ust 3. powyżej, Komisja wybierze dodatkowo po 1 (jednej) Odpowiedzi przesłanej przez Uczestników (zwanymi dalej „Laureatami Rezerwowymi”) do każdej z Nagród. W przypadku braku możliwości kontaktu telefonicznego z Laureatem Konkursu lub niespełnienia przez Laureata Konkursu warunków niniejszego Regulaminu, Laureaci Rezerwowi mogą uzyskać prawo do nagrody.
5. Komisja dokona rozstrzygnięcia konkursu maksymalnie do dnia 04.01.2019 r.
6. Przy ocenie i wyborze najlepszych zgłoszeń Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - 1) oryginalność,
 - 2) walory artystyczne,
 - 3) pomysłowość,
 - 4) powiązanie z promowaną marką,
 - 5) słownictwo i stylistykę,
 - 6) kreatywność.
7. Decyzja Komisji w zakresie wyboru Laureatów jest ostateczna i wiążąca. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
8. W terminie do 08.01.2019 r., Laureaci nagród otrzymają wiadomość SMS na numer telefonu, który podali podczas dokonywania zgłoszenia do konkursu, w którym zostaną powiadomieni o:
 - 1) uzyskaniu prawa do nagrody, pod warunkiem posiadania dowodu zakupu;
 - 2) wymogu przesłania czytelnej kopii w formie elektronicznej (jpg, pdf) dowodu zakupu produktów promocyjnych i Protokołu Przekazania Nagrody (dalej: Protokół), który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, zgodnie z procedurą określoną w ust. 9 i 10 poniżej, które umożliwią przekazanie nagrody. Jeśli adres zamieszkania nie będzie równocześnie adresem do wysyłki nagrody, Laureat konkursu powinien o tym powiadomić Organizatora.
9. W korespondencji skierowanej do Organizatora, Laureat konkursu winien jest własnoręcznie podpisać Protokół oraz wskazać dane osobowe i adresowe niezbędne do przekazania nagrody. Protokół nieopatrzony podpisem Laureata konkursu lub niezawierający wypełnionych wszystkich pól, Organizator uzna za nieważny.
10. Każdy Laureat konkursu winien jest wysłać Protokół wraz ze skanem lub zdjęciem dowodu zakupu na adres e-mail: promocje@ambasadamarek.pl w ciągu 2 dni roboczych od dnia przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości e-mail na serwer Organizatora.
11. Laureaci Rezerwowi zostaną poinformowani najpóźniej do dn. 14.01.2019 r. na zasadach określonych w ust. 8 powyżej. Procedura weryfikacyjna Laureatów Rezerwowych jest taka sama, jak w przypadku Laureatów wybranych w pierwszej kolejności.
12. Laureat konkursu traci prawo do nagrody, jeżeli:
 - 1) nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu, lub,
 - 2) nie prześle stosownego dowodu zakupu produktów promocyjnych, lub,
 - 3) z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody, lub,
 - 4) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody, lub,
 - 5) przesłany dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub,
 - 6) przesłany dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż data wysłania zgłoszenia do konkursu, lub
 - 7) przesłany dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt promocyjny.
13. Dany Uczestnik może wygrać w konkursie tylko jedną nagrodę, przy czym zastrzega się, iż jeśli Komisja przyzna danemu Uczestnikowi nagrodę, a jego inne zgłoszenie z odpowiedzią zostanie wybrane przez Komisję do kolejnej nagrody, traci on prawo do kolejnej nagrody, a nagroda zostanie przez Komisję przyznana kolejnemu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostanie wybrane przez Komisję, pod warunkiem, że podczas weryfikacji prawa do nagrody nie okaże się, iż jest to ten sam Uczestnik.
14. Procedura weryfikacyjna zakończy się najpóźniej do dn. 17.01.2019 r.

§7 WYDANIE NAGRÓD

1. Lista Laureatów zostanie opublikowana po zakończeniu procesu weryfikacyjnego, najpóźniej do dn. 21.01.2019 r., na stronie pod adresem: www.flywith4move.com.
2. Nagrody przesyłane są za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres zamieszkania podany przez Laureata w protokole, w terminie 7 dni roboczych od dnia nadesłania dokumentów i poinformowania Laureata o ich pozytywnej weryfikacji.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Uczestnika danych koniecznych do wydania nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody Uczestnikowi powstałej w związku z podaniem przez Uczestnika błędnych danych.
4. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 28.01.2019 r.

§8 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. O wniesieniu reklamacji decyduje data wpływu do Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące konkursu można zgłaszać od dnia rozpoczęcia konkursu, tj. od dnia 01.08.2018 r. do 14 dni od dnia wydania ostatniej nagrody w konkursie, tj. do dnia 11.02.2019 r. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, pocztą, za pośrednictwem kuriera lub doręczać osobiście na adres biura Organizatora z dopiskiem konkurs „FLY WITH 4MOVE!”.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla wszystkich Uczestników konkursu. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika konkursu, przyczynę reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 7 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji), tj. najpóźniej do dn. 18.02.2019 r.

§9 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego konkursu jest Organizator: AMBASADA MAREK Robert Kieszek z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstantynowskiej 34 lok. 117, NIP: 727-248-50-21, REGON: 101045250.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Dane osobowe Uczestników są pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu i realizacji jego założeń, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa uczestnika do nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzaniem niniejszego konkursu.
4. Podstawą przetwarzania podanych danych jest dobrowolna zgoda Uczestnika, jednak brak jej wyrażenia uniemożliwia uwzględnienie zgłoszenia w konkursie.
5. Każdemu Uczestnikowi konkursu przysługuje:
 - 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych;
 - 2) prawo żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 3) prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - 4) prawo żądania przeniesienia danych osobowych;
 - 5) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania;
 - 6) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
6. Organizator konkursu informuje, iż dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz przepisów prawa, tj. operatorom pocztowym / przewoźnikom, podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo, dostawcom usług IT.
7. Administratorem Danych Osobowych w zakresie postępowań reklamacyjnych jest Organizator konkursu.

8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane wyłącznie w czasie trwania konkursu, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z konkursem. Dane osobowe laureatów będą przechowywane w okresie niezbędnym do celów sprawozdawczych.
9. Na pisemny wniosek Uczestnika Organizator może usunąć jego dane osobowe z Konkursu. Złożenie takiego oświadczenia oznacza rezygnację z prawa do Nagrody. Wniosek należy kierować na adres e-mail: biuro@ambasadamarek.pl w treści wpisując „Konkurs FLY WITH 4MOVE – usunięcie danych osobowych”, złożenie odpowiedniego oświadczenia o usunięciu danych, wskazując dane, których usunięcie ma dotyczyć.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik konkursu, w razie zwycięstwa w konkursie, zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora, z chwilą wydania nagrody, wszelkich majątkowych praw autorskich do nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - 2) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 1 – 3 – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - 5) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - 6) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 7) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - 8) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - 9) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
2. Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia, do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
3. Każdy Uczestnik przystępując do konkursu zapewnia, że przesłane przez niego zgłoszenia są wynikiem jego twórczości, co oznacza, że nie naruszają jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich. W przypadku, gdy zgłoszenia przesłane do Organizatora przez Uczestnika konkursu będą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich w rozumieniu przyjętym powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.
4. Organizator przeniesie całość nabytych praw autorskich majątkowych do przesłanych Odpowiedzi na rzecz Fundatora Nagród, tj. FoodCare Sp. z o.o.
5. Laureatom konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Laureat konkursu nie może przenieść praw do nagrody na osoby trzecie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

Załącznik nr 1

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY

Niniejszym potwierdzam, że przyjmuję nagrodę przyznaną mi w konkursie pn. „FLY WITH 4MOVE!”, organizowanym przez AMBASADA MAREK Robert Kieszek z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstanytownskiej 34 lok. 117.

DANE LAUREATA

(UWAGA! Wszystkie pola formularza są obowiązkowe)

Rodzaj nagrody:	
Imię i nazwisko:	
Adres e-mail:	
Numer telefonu komórkowego:	
Adres zamieszkania (ulica oraz miejscowość z kodem pocztowym)	

OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu pod nazwą „FLY WITH 4MOVE!”. Przetwarzanie danych podanych powyżej następuje zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Podstawą przetwarzania podanych danych jest dobrowolna zgoda, jednak brak jej wyrażenia uniemożliwia wydanie Nagrody. Rozumiem, że w związku z udostępnieniem moich danych osobowych przysługuje mi prawo dostępu do treści tych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jak również skarga do organu nadzorczego. Zostałem poinformowany, że przysługuje mi prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich poprawiania, jak również usunięcia.

Wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych na liście Laureatów konkursu, na stronie internetowej www.flywith4move.com w postaci: mojego imienia, pierwszej litery nazwiska oraz zaszyfrowanego numeru telefonu.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani współpracownikiem Organizatora, Fundatora nagród, jak również najbliższym członkiem ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci oraz dzieci przysposobione.

Oświadczam, iż jestem pełnoletni/a, a także akceptuję wszelkie zapisy Regulaminu konkursu urządzanego pod nazwą „FLY WITH 4MOVE!”. Przyjmuję do wiadomości, iż dodatkowa nagroda pieniężna, przyznana wraz z przedmiotową nagrodą, zostanie w całości przeznaczona na podatek dochodowy od nagrody, który na konto właściwego organu podatkowego odprowadzi Organizator, co wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego, a w szczególności ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 200 ze zm.).

Mając na uwadze, że:

- Organizator przeprowadził konkurs pt.: „FLY WITH 4MOVE!” („konkurs”),

- Jestem autorem nagrodzonego zgłoszenia i przysługuje mi pełnia prawa autorskich osobistych i majątkowych do zgłoszenia,

Ja niżej podpisany/podpisana oświadczam, że:

1. Przenoszę na Organizatora, a Organizator przyjmuje autorskie prawa majątkowe do zgłoszenia wraz z prawami zależnymi do zgłoszenia, w tym z prawem do wykonywania opracowań w zakresie rozporządzania i korzystania ze zgłoszenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - 2) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 1) – 3) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - 5) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - 6) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 7) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - 8) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - 9) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
2. zgłoszenie jest tworem oryginalnym, nie narusza ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych ani jakichkolwiek praw osób trzecich oraz nie jest obciążony prawami osób trzecich. zgłoszenie może być wykorzystywane zarówno w całości, jak i w części.
3. Upoważniam Organizatora do:
- 1) decydowania w jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszenia,
 - 2) przeprowadzenia w jego imieniu nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem zgłoszenia,
 - 3) rozpowszechnienia Zgłoszenia anonimowo.
4. Przeniesienie praw autorskich do zgłoszenia następuje w zamian za Nagrodę. Przyjmuję do wiadomości, iż prawa autorskie zostaną przekazane Fundatorowi nagród, na co wyrażam zgodę podpisując niniejsze Oświadczenie.

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)